DAS
JAHR
DER
WERBUNG
2015
DIE WICHTIGSTEN ENTWICKLUNGEN UND KAMPAGNEN
52
DAS JAHR DER WERBUNG 2015
Econ
Econ

RECRUITING / MITARBEITER-KOMMUNIKATION / B2B

RECRUITING / MITARBEITER-KOMMUNIKATION

PRINT

OKE GROUP GmbH / Recruiting Kampagne

Zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind ein großer Baustein zum Unternehmenserfolg. Das weiß auch die OKE Group. Sie bietet den Mitarbeitern deshalb viele Extras. Trotzdem hat die OKE Group – wie viele andere Firmen – mit dem Fachkräftemangel zu kämpfen. Unser Auftrag ist die Entwicklung eines schlüssigen und erfolgreichen Employer Branding. Wir haben die Marke neu geschärft, positioniert und im Wettbewerbsumfeld stärker auf die Bedürfnisse zukünftiger Mitarbeiter abgegrenzt. Herausgekommen ist ein lebendiger und dynamischer Markenauftritt.

Kunde OKE GROUP GmbH, Hörstel Geschäftsführung Alexander Hamann / Thomas Tillner Marketingleitung Jessica Franke Werbeagentur Karl Anders – Büro für Visual Stories GmbH, Hamburg Beratung Lars Kreyenhagen Konzeption Claudia Fischer-Appelt / Regina Pichler / Lars Kreyenhagen Art Director Natalie Glück / Marcel Häusler Text Regina Pichler Fotografie Jan P. Welchering

Crossmedia – Kunde Raiffe
Marent Werbeagentur die
Director / Text Andreas P

RECRUITING / MITARBEITER-KOMMUNIKATION / B2B

RECRUITING / MITARBEITER-KOMMUNIKATION

PRINT

OKE GROUP GmbH / Recruiting-Kampagne

Zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind ein großer Baustein zum Unternehmenserfolg. Das weiß auch die OKE Group. Sie bietet den Mitarbeitern deshalb viele Extras. Trotzdem hat die OKE Group – wie viele andere Firmen – mit dem Fachkräftemangel zu kämpfen. Unser Auftrag ist die Entwicklung eines schlüssigen und erfolgreichen Employer Branding. Wir haben die Marke neu geschärft, positioniert und im Wettbewerbsumfeld stärker auf die Bedürfnisse zukünftiger Mitarbeiter abgegrenzt. Herausgekommen ist ein lebendiger und dynamischer Markenauftritt.